



Determina n. 16 del 31/01/2019

OGGETTO: Determina dirigenziale di affidamento diretto per **PROGETTAZIONE DEL PIANO PROMOZIONALE DI VENDITA FARMACIE ANNO 2019 - CIG: Z0527015CA**

il Dirigente Amministrativo

Visto:

- il Decreto Legislativo 18.4.2016, n. 50 e s.m.i. ("Codice dei contratti pubblici");
- il "Regolamento per l'acquisizione di beni e servizi e per l'affidamento di lavori di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria", approvato con delibera del C.d.A. n.7 del 07/06/2017.

Preso atto che:

- con l'apertura della nuova Farmacia presso la Stazione Ferroviaria di Viareggio è stato realizzato un piano promozionale professionale di vendita in grado di comunicare con efficacia le offerte promozionali presenti all'interno del punto vendita;
- il progetto, realizzato dalla società RSB SRL di Villanova d'Asti, ha avuto riscontro positivo da parte della clientela pertanto è stato richiesto alla società di proseguire la collaborazione anche per l'anno 2019 mediante la realizzazione dei seguenti strumenti di intervento:
 - o sviluppo grafico di n.12 Magazine Farmacity "Parole di Salute";
 - o sviluppo grafico di n.12 buoni banco;
 - o sviluppo grafico di manifesti (formato A4 e A3) per ogni punto vendita;
 - o sviluppo grafico n.12 iniziative facebook in linea con le tematiche mensili;
 - o supporto copy, ricerca iconografica, elaborazione degli esecutivi di stampa;
- la suddetta società ha presentato la propria offerta, per un importo mensile pari ad € 1.900,00 oltre iva, riconoscendo uno sconto rispetto al prezzo di listino di € 300,00 a noi riservato in virtù del rapporto di collaborazione instaurato con detta società;
- è stata formulata richiesta all'Autorità Nazionale Anticorruzione del Codice Identificativo che risulta ora individuato con il CIG n. **Z0527015CA**.

Considerato che:

- l'operazione in oggetto non produce impatto economico sul bilancio aziendale poiché l'intero costo viene recuperato mediante accordi extracontrattuali con i nostri fornitori;
- gli stessi, fatti salvi i precedenti accordi in corso, prevedono un contributo economico in denaro o in prodotti omaggio a fronte della pubblicizzazione sul Magazine Mensile di Farmacity delle offerte promozionali in corso relative ai loro prodotti;
- a tal fine il coordinatore del settore farmacia ha comunicato i nominativi delle aziende fin'ora contattate e risultate interessate al progetto, con le quali sono in corso di sottoscrizione gli accordi di collaborazione di seguito riportati:



Azienda	Contributo	Merce Omaggio	Tipo di Erogazione
Sanofi	€ 800		digital
Colpharma	€ 1.600		fattura
Eurospital		€ 200	merce omaggio
Menarini	€ 3.500	€ 4.913	trade+ merce omaggio
Audibel	€ 3.000		fattura
Montefarmaco	€ 1.500		fattura
Perrigo	€ 1.300		fattura
Procter	€ 1.400		fattura
Bayer	€ 1.750		contratto plus 2019
	€ 15.375	€ 5.113	€ 20.488

- il coordinatore del settore farmacia, in collaborazione con il responsabile dell'ufficio amministrativo, si impegna a fornire un report sull'esito degli accordi intercorsi e alla ricerca di ulteriori collaborazioni al fine di recuperare l'intero costo dell'operazione.

Tutto ciò premesso,

DETERMINA

- di affidare alla società RSB SRL la realizzazione di quanto in oggetto, per un importo complessivo pari ad € 22.800,00 oltre IVA nei termini di legge;

Il Dirigente

Dr. Marco Franciosi P.F.

